

# 合力稳工业! 十大重点行业稳增长因业施策

9月5日,《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》对外发布。至此,工信部会同有关部门制定的钢铁、石化、机械、汽车、轻工业等十大重点行业的稳增长工作方案均已印发实施。

记者当日从工信部举办的新闻发布会上获悉,下一步相关部门将加紧实施十大重点行业稳增长工作方案,持续做好政策研究储备。同时,加快恢复扩大需求,系统推进5G、智能网联汽车、新材料等新兴产业发展,前瞻布局未来产业,持续增强发展动能。

今年以来,我国工业经济运行总体上保持恢复向好的发展态势。前7个月,规模以上工业增加值同比增长3.8%,增速较去年全年加快0.2个百分点,较一季度加快0.8个百分点。工业固定资产投资同比增长8.5%,保持稳步扩张态势。新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池等“新三样”出口强劲,出口额同比增长52.3%。

“总的看,我国工业经济处于疫后固本培元期,生产恢复过程中有一些曲折,但依然在全球主要经济体中处于领先,工业经济持续回升的态势没有改变。”工信部运行监测协调局局长陶青说。

推动工业经济持续回升,重点行业的拉动作用非常大。“我们选取规模大、带动性强、关联性高的钢铁、有色、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工业、电子信息制造业等主要制造业行业,增加值合计占规模以上工业的7成左右。”陶青说,稳住这些重点行业,基本上就稳住了工业经济。

记者注意到,一方面,相关举措着力恢复和扩大重点领域需求,促进投资、消费、出口共同发力。其中,机械行业70%以上的需求来自基础设施建设和其他行业新上或更新改造设备投资,同时也是稳出口的主战场。工信部装备工业一司司长王卫明说,

要加大信贷等政策支持,搭建高水平供需对接平台,推进外贸出口提质增效。统筹做好智能制造关键技术攻关、模式创新和推广应用,加快制造业数字化智能化转型升级,充分释放新上或更新改造设备投资需求。

汽车行业产业链长、涉及面广、带动性强。《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》提出力争2023年全年实现汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%。王卫明表示,将落实好新能源汽车车船税、车辆购置税等优惠政策,组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点和新能源汽车下乡,进一步扩大新能源汽车消费。鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,培育汽车出口优势。

另一方面,系列措施着力搭建高质量供给体系,稳产业、育企业、建标准,激发工业增长内生动力。例如,面对电子信息制造业需求不振、

预期转弱、增势放缓等挑战,工信部电子信息司副司长杨旭东说,将坚持创新引领,加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破,保障高质量产品供给。面对电力装备行业部分关键零部件仍存在短板,个别领域产能过剩等挑战,工信部装备工业二司一级巡视员袁鑫涛表示,将发挥“链主”企业作用,推动电力装备锻长板、补短板、强基础,加快与新一代信息技术融合,推进电力装备领域先进制造业集群建设。

“相关政策部署聚焦重点行业分类施策,从供需两侧协同发力,将进一步发挥我国完备的产业体系、超大规模形成的发展优势,推动重点行业生产平稳增长、结构优化升级。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对记者表示。

陶青表示,下一步将加强政策协同落实,加紧实施十大重点行业稳增长工作方案,持续做好政策研究储备,以企业需求为出发点加强政策精准性、有效性。

## 图闻天下



### 山东长岛:建设海上牧场 打造“蓝色粮仓”

9月5日,位于渤海湾的长岛“经济007”深海智能养殖网箱正在进行海鱼捕捞作业。近年来,长岛深入实施海洋牧场“百箱计划”,积极建设集“海洋牧场+智能网箱+养殖工船”等多种养殖类型于一体的深远海养殖渔场,创新推出“陆海接力”“大渔带小渔”等模式。



### 沪宁沿江高铁进入满图试运行阶段

9月4日起,沪宁沿江高铁进入满图试运行阶段。沪宁沿江高铁起自南京南站,经南京市、镇江市、常州市、无锡市、苏州市,至太仓站,通过沪苏通铁路接入上海铁路枢纽,线路全长279公里,设计时速350公里。



### 甘肃静宁:早熟苹果采摘忙

9月5日,甘肃省平凉市静宁县早熟苹果进入采摘期,果农适时采摘、包装、外运供应市场,果园里一派繁忙景象。



### “亚运有我,志愿同行”社区志愿者亚运培训

9月5日,浙江省湖州市吴兴区道场乡在湖州府社区党群服务中心组织开展“亚运有我,志愿同行”新时代文明实践志愿服务培训,由年轻党员、退役军人、社会工作者、居民群众等组成亚运志愿服务队,围绕语言能力、急救技能、助残服务、应急救援等进行理论和实操培训。

(本版时政选自新华网、人民网、浙江在线)

## 为高校毕业生等青年创业铺路搭桥

青春孕育无限希望,青年是创新创业的主力军。为了给青年创业提供更多资源对接机会,人力资源社会保障部定于9月至12月在全国县级以上城市组织开展“‘源来好创业’青年创业资源对接服务季”活动,重点面向高校毕业生等青年创业者和青年创业项目。

青年具有创业热情、创新动力,青年勇于探索、思维敏捷、易于接受新鲜事物,发挥好利用好这些优势,青年不仅可以实现个人价值,到达梦想成功的彼岸,更可以促进以创业带动就业。此次“源来好创业”活动将围绕创业者在场地、资金、经营管理、市场拓展、人才支持等方面的实际需求,提供资源对接和服务。让青年创业者们轻装上阵、无后顾之忧,放开手脚大干。

青年尤其是刚毕业的大学生,几乎没有财富积累,资金问题成为创业的首道难题,能通过金融机构融资,或拿到天使投资的,更是少之又少。“源来好创业”活动从遴选有资金需求的创业项目,分类制定具体对接方案,到组织创业项目路演、融资推介双选会、“政企银担”交流等系列活动,拓宽广大青年创业融资渠道、帮助企业对接金融机构,更好地解决创业融资这一最迫切的现实需求,提升金融机构对青年创业的支持力度,为稳就业蓄力鼓劲。

授之以鱼不如授之以渔。在青年创业过程中,有了创业导师的陪伴,可以让创业者更从容。组织创业导师通过实地走访、远程会诊、结对帮扶、驻点服务等方式,为服务对象答疑解惑,提供项目发展解决方案;促进服务对象与创业导师对接见面、双向选择……根据创业导师擅长领域、研究专业、指导方向等特点,分批开展巡回指导、跟踪指导、专家讲座、创业沙龙等活动。创业导师“坐诊”,为创业青年提供“私人定制”。通过各种思路引导,提高青年创业的信心和成功,激励和帮助创业者实现自主创业。

推动高校毕业生等青年自主创业,离不开创业政策的支持。各部门要积积极努力为广大青年创业铺路搭桥,提供更大发展空间,打通青年创新创业“最后一公里”。比如,打包创业担保贷款、一次性创业补贴、创业培训补贴、税收优惠等政策信息,利用手机APP、12333政务服务平台等渠道,向符合条件的服务对象主动推送;又如,精准锁定政策对象,通过组织集中服务、上门服务、开设绿色通道等方式,推动政策措施加快兑现、精准“滴灌”;再如,提供“用工直招”“送人到岗”“就业大篷车”等快速对接服务,帮助灵活就业人员尽快对接用工单位、上岗就业……既要拿出真金白银的就业扶持,又要给予柔情关怀,送去其他扶持政策,让优惠政策精准送达,陪跑青年创业成长之路。

青年创业创新潜力无限、大有可为。精准聚焦青年创业创新过程中的需求痛点,各部门需要协同配合,主动走下去、多了解,防止政策缺位和错位,以便更好的提供服务,助力高校毕业生等青年走稳走好创业之路。

## 我国空间天气预报准确率达到国际先进水平

记者近日从中国气象局国家空间天气监测预警中心了解到:我国已形成规范化、量化的空间天气监测预报预警业务,空间天气预报准确率达到国际先进水平,近期圆满完成第六次国际值班任务。

空间天气的研究对象是距地球表面30公里以上的空间领域,主要包括日地空间的太阳日冕、行星际、磁层、电离层和中高层大气等。大部分的航天、卫星、通信、导航活动都发生或依赖于这个空间领域。

经过多年努力,目前,我国已形成天地一体化的空间天气业务监测格局——地基监测方面,在15个省份布设了地基空间天气观测设备84台(套),已初步形成“三带六区”地基空间天气专业网布局;天

基监测方面,依托13颗风云系列气象卫星搭载的12类49台(套)空间天气监测仪器,探测能力和精度稳步提升,初步实现了对太阳、地磁、电离层和中高层大气重要参数的业务化监测。今年,空间天气预警还加入了国家突发事件预警发布体系,3月1日,通过国家突发事件预警信息发布平台首次发布太阳耀斑的信息提示。

目前,空间天气监测预警中心正在大力推动第一代“全链路”空间天气数值预报业务系统建设,已取得阶段性进展。预计明年,新一代空间天气业务系统——“风云太空”将完成全面部署,这一系统具备我国空间天气各类监测数据的汇集与综合分析处理能力,可实时分发各类观测和应用产品,将更好地融入航天、航空、通信、导航与长距离管网等行业用户,开展“气象+”服务。

## 2023智博会参展企业超500家

9月4日,由工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、国家网信办、中国科协、新加坡贸工部与重庆市人民政府共同主办的2023中国国际智能产业博览会在重庆国际博览中心开幕,会期3天。

大会聚焦“智能网联新能源汽车”和数字中国等年度主旨,围绕智能网联新能源汽车、智能装备及智能制造、新一代信息技术、智慧城市四大专业板块27个细分领域,全景呈现智能产业的行业热点和实力。

大会邀请全球汽车领域领军企业

负责人、知名专家学者参会深度交流。在综合展区设置智能网联新能源汽车重庆展区,携手行业领军企业展现具有重庆辨识度的汽车产业生态。

大会期间,来自瑞士、法国、西班牙等国家和地区的上万名选手和团队将同台竞技。区域合作展区将重点展示西部陆海新通道沿线国家和地区、国际友好城市数字经济、智能网联新能源汽车等相关领域的发展成果,擦亮开放共享名片。大会共设7个场馆,展览面积达到8万平方米,集聚参展企业500多家,设立展台200余个,将举办19场专业论坛与5场专业赛事。

### 在线了解产品 逛买亚运周边

## 杭州亚运会官方3D体验店上线



360度沉浸式“逛买”亚运周边是一种什么体验?9月4日,杭州亚组委联合淘宝,开启首家亚运官方特许商品3D体验店。广大网友打开淘宝App,搜索“亚运3D体验店”,即可感受在虚拟世界购买亚运特许商品的新奇体验。

进入体验店后,网友会拥有专属的淘宝人生数字形象,通过数字摇杆控制即可前往体验区。3D体验店有两层,一楼是交互区,二楼是商品的集中展示区。一楼交互区展示了部分商品的3D形象,网友可通过点击商品进行互动,比如,点击蓝牙音箱在

线听歌、转动冰箱贴了解杭州特色美食等。走上二楼,可以360度沉浸式查看57款商品,还可以进行试戴试用。

值得一提的是,这个虚拟世界里还藏着不少惊喜彩蛋:转动盲盒机能抽出惊喜优惠券;穿过加速跑道,与色彩琴键互动,可以点亮杭州八大景,领略杭州风光;与杭州亚运会吉祥物对话,一起玩捉迷藏游戏,了解亚运知识。

2019年12月10日,阿里巴巴集团成为杭州亚运会的官方合作伙伴,杭州亚运会全球首家特许商品零售商店同步上线淘宝天猫,全球消费者能第一时间购买到徽章、文具、邮票等杭州亚运纪念品。如今,线上购物体验又得到了升级。而线下3D体验区待杭州亚运会正式开幕后,持大莲花赛事门票的观众可前往奥体中心进行体验。

杭州亚组委市场开发部副部长叶虹说:“我们希望通过与淘宝天猫联手打造的首家杭州亚运会官方3D体验店,让全国各地的网友都有机会通过沉浸式购物体验的方式了解亚运特许商品,了解杭州亚运会。同时,也期盼杭州亚运

会特许商品能够通过3D体验店走进千家万户,留下精彩的亚运记忆。”

“成为杭州亚运会官方合作伙伴后,我们一直致力于用云科技和电商能力,助力打造一届智能的杭州亚运会。此次希望通过打造淘宝天猫平台的特许商品未来购物体验,更好地支持智能亚运,为消费者带来更加丰富的亚运体验。”阿里巴巴控股集团总裁董本洪表示,购物场景的3D化、互动化、娱乐化,再加上彩蛋、盲盒等形式,将吸引更多的年轻人关注亚运商品、关注杭州亚运会。

此外,淘宝还将于9月20日上线“淘宝人生亚运互动”,网友可以每天猜金牌、与运动明星合影,以及在虚拟世界中游览杭州各大景点,与全国网友来一场线上赛事PK。

