

勇当先行者谱写新篇章 奋力开创三省边际中心城市现代化建设新局面 · 商务局篇

初心如磐担使命 奋进启航谋新篇

——我市有力有效推进商务工作侧记

在市委、市政府的坚强领导下，去年，江山市商务局坚持以人民为中心的发展思想，靠前发力、加压奋进，将争先创优和社会治理两手齐抓共管，积极融入新发展格局、拓展深化开放空间、全力做好助企服务、冲刺指标争先创优、深度参与社会治理，全市商务发展实现质的有效提升和量的合理增长。



2023浙江省“百场万企”电商拓市场行动（江山专场）暨电子商务助力区域经济高质量发展论坛。

突出“工作成效” 荣誉亮点精彩纷呈

1. 一季度，货物贸易出口增速65.8%，排名全省第4，获市委、市政府“十条军规”正面典型表扬。
2. 一季度获市委、市政府“争先创优”流动红旗。
3. 切实推进我市在省、市晾晒指标排名中争先进位，在三季度获市委、市政府“十条军规”正面典型表扬。
4. 切实推进我市在山区26县跨越式高质量发展实绩考核获得第一档次，获市委、市政府“十条军规”正面典型表扬。
5. 成功举办2023浙江省“百场万企”电商拓市场行动（江山专场）暨电子商务助力区域经济高质量发展论坛。
6. 荣获浙江省商务厅第二批县域商业体系建设试点县。
7. 创建浙江省首批省级一刻钟便民生活圈建设试点县。
8. 打造“制造业外资集聚地试点”获评2023年度省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”第一批试点。
9. 商务运行调查监测点获省商务厅2022年度“优秀监测点”。
10. 江山市现代物流服务业创新发展区成功列入浙江省现代服务业创新发展区。
11. 荣获浙江省省级储备早稻订单粮源基地。
12. 门店定制家居内外贸一体化改革试点产业基地被评为内外贸一体化改革试点培育产业基地。
13. “e路有你共富工坊”入选第一批省级示范共富工坊、“木香袅袅共富工坊”短视频获省级第二届“直播电商 共富工坊”短视频银奖、“e富代言人直播 共富工坊”入选第二批省级典型案例。
14. 妥善处置果木纪水果店群体性维稳事件，被列入市场秩序违法违规现象专项治理十大典型案例。
15. 《“地瓜”助力，江山蜂农奔共富》案例成功入选衢州市“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”典型案例。
16. 《电商直播助力共富新景》在学习强国等媒体报道，“车间直播+工匠主播”直播电商新模式获全国推广。

招项目、育企业、稳保障 为经济发展蓄势赋能



公路物流整合运营中心

我们以“内育外引”为着力点，拓增量、挖潜量，聚力招引培育电商项目、服务业企业、商贸企

业、外贸企业落地，实现“从零到一、从一到多”的突破，助力商贸服务业提能升级。

一是聚力招引服务业企业

贯彻实施项目攻坚、主体培育、载体打造、融合发展，重点引育交通物流、人力资源、租赁商务服务业等服务业企业，形成新的服务业经济增长点。积极对接杭州耘礼科技等公司，在公司注册、场地租赁等方面提供快速高效服务；招引培育衢州数翼科技公司、江山菱骏汽车销售有限公司等43家企业升规入库；招引江山移数科技公司等数字经济企业落地江山，带动我市数字经济核心产业快速发展。

二是聚力招引电商项目

通过乡贤招商、商会招商、以商招商等途径，发动全市力量招引一批“大好高”电商项目。借力在外乡贤和异地商会，深入开展总部电商项目招引。成功对接江润、浪淘、合加等一批回归合作项目，预计新引进项目在2024年将实现网络零售额净增长5亿元。

三是聚力培育贸易主体

引导规模以上工业企业设立贸易公司，加快推动制造业企业与贸易交易联动发展，实现贸易额与工业产值双倍增。引导我市主导产业优势企业开设进出口业务；鼓励存量进出口企业扩大进出口规模、做大服务贸易；实施“浙商回归”工程，旨在支持“生产在江，出口在外”企业贸易回归。完善大商贸政策，切实助企纾困。对新引进入库企业、在库企业增长贡献等方面进行补助扶持，全年帮助商贸服务业企业“减负”共计8880万元。

促消费、建体系、强电商 助力畅通经济内循环

我们以“消费引擎”为带动，激活商贸消费潜力；以“电商赋能”为画笔，绘就产业融合的美丽图景。1—12月，全市累计实现社会消费品零售总额204.87亿元，同比增长11.4%，增速位列全省第14。实现网络零售总额156.3亿元，规模位列衢州第一。



车间直播带动企业“出圈”

一是持续释放消费潜力

通过政企联合、线上线下融合，围绕汽车、零售、住宿、餐饮等领域，先后组织系列促消费活动。组织年货节促消费直播活动累计20余场，通过消费券拉动消费4900多万元，汽车促消费补贴活动共销售汽车1548辆，销售额2.34亿元。

二是持续完善商业体系

以渠道下沉和农产品上行为主线，推动资源要素向农村市场倾斜，完善农产品现代流通体系，完善镇村商业基础设施建设，推动和睦、大溪滩、上余、贺村4个红塔乡镇商贸中心，100家村级左右邻舍便利店新建及提升改造工程，贺村、上余两个乡镇物流分拨中心和50个末端物流网点的建设改造，引导贺村镇北农贸市场升级成一站式购物中心。

三是持续扩大电商赋能效应

引导工业企业与电商企业产销合作，深化“车间直播+工匠主播”发展模式，提高本地品牌知名度和影响力，助力企业增效。目前已有20多家企业在生产车间中打造直播场景，其中“雅帝乐”在生产车间内的直播车间实况，吸引全国超10万人次观看。依托数字下乡、电商进村，扎实推进电商直播“共富工坊”建设，为农产品上行赋能，推动农民增收。2023年，全市共富工坊实现网络零售额超2亿元，带动农产品网上销售达8000万元。

拓市场、引外资、搭平台 实现开放型经济新突破

我们以落实“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”为引领，着力打造开放开发高地。1—12月，全市进出口总额为65.04亿元，同比增长9.38%；跨境电商出口额3.652亿元，同比增长87.67%；全市实际利用外资额为709万美元，服务贸易总额1.58亿元。

一是十团百企拓市场

积极承接省“千团百企拓市场抢订单”活动，完成衢州市首个因公出境参展组团任务，9家木门企业参加2023浙江国际贸易（沙特）建材展，3天收获2380万元意向订单任务。2023年，共组织138家企业参加境内外各类展会78场，共达成采购意向金额近5000万美元。



5月份参加2023浙江国际贸易（沙特）建材展

二是多方联动引外资

树立外资优先理念，将外资作为项目落地的前置条件。健全外资招引信息共享和全链条服务机制，动态更新外资项目库。积极协调推进赛兆香精等一批在谈外资项目成功签约。其中，赛兆香精项目成功到位外资500万美元。

三是千方百计搭平台

签订木门出口基地共建协议，培育我市木门出口在质量、技术、品牌、服务等方面的竞争新优势。重点围绕木门（智能家居）等主导产业链，培育孵化一批跨境电商企业，积极抢占海外市场开设海外数字营销班，开展跨境电商线上、线下培训6场，共培训1184人次，帮助企业提升利用跨境电商平台开拓国际市场能力。



与五矿商会签订木门出口基地共建协议

重项目、强功能、促发展 推动现代服务业提升

我们以建设“服务业发展百千万工程”为引擎，奋力开启服务业发展新格局。1—12月，完成服务业增加值205.59亿元，首次突破200亿元，同比增长6.7%。

一是项目推进有成果

2023年共7个项目被列入省服务业重大项目，项目数居衢州各县（市、区）第一，7个项目全部开工，开工率达100%，其中3个项目主体完工，完工率达42%。

二是项目协调有进展

重点推进一批本地企业总部和服务业项目落地，积极协调推进城南商业综合体、锦绣江山里、江山虎总部大楼等一批服务业项目完工或投用，推动中心粮库改（扩）建项目、农批市场、乡镇商贸综合体等一批新建项目有序建设。目前，城南新城最大体量商业综合体项目已正式开业，首个总部大楼项目江山虎总部大楼基本建成。



农批市场一期交易大棚完成建设

三是服务业功能区有推进

打造有地方特色、业态丰富、动能强劲的现代物流创新发展区。重点发展以“冷链物流、快速物流”等方面为主的现代物流产业区，完成公路物流整合运营服务中心项目复核验收；完成农批市场迁建项目一期，加快填补我市冷链物流空白；鼓励农批物流等本地物流企业投资建设物流项目，加快推进公路物流园区成型。

保收粮、筑防线、解纠纷 把牢商务领域安全关

我们以端好“手中饭碗”为底线，全力筑牢粮食安全底线和安全稳定基本防线。

一是全力保障粮食收储

对符合国家标准的粮食实行应订尽订、应收尽收，让农民种粮“卖得出”。江山市粮食收储公司共收购订单早稻45516吨，全市未出现农民卖粮难问题，419户种粮大户实现早稻收入1.46亿元；积极开展“五优联动”，落实晚稻“五优联动”面积9000亩，总量为4500吨。为加强和规范粮食和应急物资储备质量管理，我们全力推进中心粮库扩（改）建项目，将原有各乡镇小而散的粮站进行集中整合，目前已经进入施工招投标阶段，预计2024年11月建成综合性的粮食仓储基地，新增粮食仓容4.5万吨。

二是筑牢生产安全防线

扎实、深入开展商贸重点领域安全风险大排查大整治。紧抓大型商超、加油站、限上非星级酒店等人员密集场所的安全生产和消防安全工作，联合江山市消防救援大队完成对大型商超和专业市场消防安全标准化创建的现场验收。



城南商业综合体

三是抓好信访投诉化解

成立预付式消费领导小组，进一步加强预付式消费监管，切实保护消费者合法权益。积极处置各类投诉件236起；牵头协调好杰健身群体性投诉件、极速动漫会员卡退费纠纷的处置工作；妥善处置果木纪水果店群体性维稳事件，被浙江省市场监管局列入市场秩序违法违规现象专项治理十大典型案例。

（本版图片由商务局提供）