

逛市场

黄金联名二次元IP

江城“痛金”产品受热捧

■王雯琪 陈致远

“痛金”是指融入热门动漫、游戏等二次元IP元素的黄金制品，近年来多家黄金珠宝企业推出“痛金”产品，受到了年轻消费者的喜爱。

9月12日下午，在我市城东北方商厦一楼“老凤祥”品牌专柜里，销售人员正将新到的阿童木主题“痛金”放置于展柜的C位。“这两个分别是金卡卡套和金卡挂件，采用了阿童木一飞冲天的经典造型，价格都是198元。”店长虞女士介绍。这一金卡挂件的吊牌上显示金含量为999‰、贵金属质量0.01克。虞女士进一步解释，因为这些“痛金”属于工艺品，一般采用“一口价”，而不是和传统黄金产品一样按克重计算。

在柜台前驻足的“00后”消费者唐女士说：“和阿童木联名款的挂件做

工精细、轻便小巧，适合挂在手机上，而且价格也在接受范围内，我打算买一个送给朋友。”她表示自己因为喜欢chiikawa萌萌的表情，也曾经购买过周大福和chiikawa联名的金章挂件。

连日来，记者走访我市多个黄金品牌的门店，发现不少黄金品牌都在积极拥抱这一潮流。老凤祥联名蛋仔派对、宝可梦、阿童木等推出金币、金章、金卡、挂件；周生生联名三丽鸥家族、哈利波特、泡泡玛特、摩卡少女推出转运珠；周大福联名chiikawa、ZANMANGLOOPY系列、樱桃小丸子推出金钞、手链。

其实，“痛金”既不是传统的投资金条，也不同于普通周边商品，很难作为一种传统意义上的黄金投资。因

为一旦消费者想转手“痛金”产品，就会发现价格与买入时相差甚远，周大福、老庙黄金、老凤祥等品牌回收时均只按实际克重计算。以周生生与哈利波特联名校徽为例，这一产品金含量为999.9‰，贵金属质量0.4克，结合当日金价为每克1008元，也就是说原价1400元的校徽回收价为403.2元，为原价的28.8%。“我们就是为‘心动’买单，虽然从理财角度讲不划算，但是买了一般就放在家里收藏，不会考虑回收。”“95后”消费者毛先生解释。

即便如此，仍然有不少年轻人为了“痛金”买单。“小时候我看着哆啦A梦的动画片长大，现在有消费能力了，看到设计不错的挂坠、手链就都买了回来。我认为买的不是产品，是对青春的怀念，它比普通的黄金饰品

更有意义。”消费者黄女士告诉记者。这种消费心理也正在重构黄金消费市场。过去，消费者总是基于婚庆、节庆等需求购买黄金。现在，年轻消费群体将黄金视为个性化的表达载体，基于日常悦己消费、圈层文化认同和收藏投资三重需求购买黄金。

“痛金”市场的崛起，是成长于二次元文化环境中的Z世代消费力量崛起的鲜明注脚，也是传统行业与新兴文化碰撞产生的创新火花。从投资品到表达物，从金融逻辑到文化载体，这标志着黄金正在经历一次跨圈层的身份重构。不过，正是因为“痛金”是一种精神消费，从理财角度考虑，消费者仍需注意到“痛金”原始溢价偏高、回收价格较低、流通仅限于特定群体等现状，做到理性消费。

“江山茶树王”有了“身份证”

■江秋晨

本报讯 9月16日上午，市农业农村局、市林业局、市茶文化研究会、市茶产业协会相关负责人，对位于长台镇长兴村的“江山茶树王1号”和位于张村乡双合丰村的“江山茶树王2号”进行挂牌保护。

此前，在我市开展的“寻找江山茶树王”活动中，由浙江农林大学、市林业局、市农业农村局的相关专家组成专业考察组，对我市多处古茶树进行实地调研与专业评估，最终评选出“江山茶树王1号”和“江山茶树王2号”。

“江山茶树王1号”“江山茶树王

2号”都是当地现存树龄较长、生长状态较好的古茶树。“这两处古茶树得以发现并挂牌保护，填补了江山茶树类古茶树木种的空白，对江山茶文化的传承、江山绿牡丹等茶品牌的发展起到了促进作用。”市林业局相关负责人介绍，根据浙江省古树名木保护办法，这两处古茶树挂牌后，我市将在政策、资金等方面进行扶持保护。

下一步，我市将在做好古树名木巡护管养的基础上，深入挖掘每株古树的文化价值，实现“挂牌一株古树，带动一方保护”。

衢州市第七届运动会足球比赛(初中组)收官

■晨尔 易辰 缙绮

本报讯 9月16日，衢州市第七届运动会足球比赛(初中组)在江山中学足球场落下帷幕。本次赛事由衢州市政府主办，江山市政府承办，江山市体育局协办，于9月12日至16日举行。比赛共吸引来自衢州市各县(市、区)的10支男女代表队、200多名运动员参加。

经过5天角逐，柯城区代表队夺得男子组冠军，常山县、江山市代表队分获亚军、季军；女子组方面，柯城区代表队摘得桂冠，龙游县、江山市代表队分获亚军、季军。

本次比赛不仅集中展示了衢州市

青少年足球的发展成果，也是对省运会备战工作的一次重要演练。江山市体育局相关负责人介绍，“此次赛事是选拔优秀足球苗子、组建衢州市代表队的宝贵机会。对江山来说，这也是提升办赛水平的宝贵机会。”

赛事期间还推出了“跟着市游江山”活动，运动员可凭秩序册中的参赛名单免费游览江山境内景区。此外，我市下半年足球赛事安排紧凑，衢州市第七届运动会足球比赛(小学甲组)将于9月19日在江山中学开赛，小学乙组比赛也将在下月举行。

“亲子共筑爱国情”教育活动举行

■徐晨尔 吴俊含

本报讯 9月14日下午，由市妇联组织的“亲子共筑爱国情”主题教育活动在市妇女儿童活动中心举行。20余个家庭参加。

活动通过“红歌猜猜猜”“红色知识竞答”“亲子共制金箔画”等环节，将爱国主义教育巧妙融入亲子体验。在“红歌猜猜猜”环节中，一首首耳熟能详的红色经典旋律刚刚响起，孩子们便踊跃举手抢答，《歌唱祖国》《没有共产党就没有新中国》等歌曲的歌词被接连报出。“红色知识竞答”环节围绕党史、国情等内容设题，家长与孩子们认真思考、积极

应答。在“亲子共制金箔画”环节中，家长与孩子默契配合，小心翼翼地将金箔贴到绘有国旗、天安门、长城等图案的画板上，共同完成一幅幅精美的作品。

家长毛田红告诉记者，活动非常有意，既让孩子在快乐中接受了爱国主义教育，也让亲子关系更加紧密。“希望以这种寓教于乐的方式，在孩子们心中播撒爱党爱国的种子，让红色基因代代相传。”市妇联妇女儿童工作部部长周婧钰说，市妇联将继续推出形式多样的家庭教育活动，促进儿童全面发展。

剥蔗叶促丰收

9月15日，在石门镇达蓬村的甘蔗地里，一排排甘蔗茎节挺拔，空气中弥漫着香甜的气息。临近甘蔗收割期，蔗农正在进行最后的剥叶工作，促进甘蔗增产、增收。(姜层层 摄)



寻根误入江城 多方助其返乡

■符慧盈 徐龙敢 陈超婧

本报讯 9月11日15时，新塘边镇政府行政服务大厅来了一位特殊的访客——一位75岁的老人前来办理身份证。窗口工作人员很快发现了异常：在人口信息系统中查询不到他的任何记录，且老人口音浓重，沟通存在障碍。工作人员立即将这一情况上报，并联系市公安局开发区派出所民协助处理。

通过耐心交流，工作人员辨别出老人带着明显的常山口音。常山籍的新塘边镇基层治理员徐晓得知后立即赶到现场，用常山方言与老人展开了半个多小时的深入交流，终于拼凑出老人跨越六十载的人生轨迹。

老人名叫李毛二，原属常山县长坞大队(现常山县招贤镇长坞村)。他从小被李某某夫妇领养，但因当年条

件所限一直未能办理户口登记。养父母早逝后，年仅15岁的他离家远赴福建南平，在寺庙出家为僧，此后六十载再未回过故乡。如今因身份信息缺失，被福建当地寺庙遣返原籍办理身份证。由于年代久远记忆模糊，其养父李某某为常山县青石镇塘边村人氏，老人却被误送至新塘边镇塘边村。

了解情况后，新塘边镇立即成立临时护送小组。由徐晓牵头联系常山县公安局招贤派出所，网格长李彪和开发区派出所民警朱兵兵协同配合，全力帮助老人返回属地。经与招贤派出所核实，最终确认老人养父母确系招贤镇人氏。

当天下午，工作人员专程护送老人前往招贤派出所。

两座供水站解了兴墩村“用水难”

■赵晨 蔚萍 志敏

本报讯 “倾心帮扶，为民排忧解难；乡村振兴，共建美好家园。”9月10日，市水务有限公司收到了廿八都镇兴墩村党支部书记、村委会主任陈炳光送来的锦旗，感谢市水务有限公司解决兴墩村800多名村民长期的饮水难题。

兴墩村地处山区，过去村民依赖分散式供水，即自行接引山泉水满足日常饮用需求。但分散式供水存在两大问题：一方面，水质缺乏保障，无法满足安全饮用标准；另一方面，供水稳定性差，村民家中断水情况频发。为改善这一情况，2023年10月，市水务有限公司受委托启动兴墩村供水站点建设，积极配合兴墩村组建的勘探队，翻山越岭寻找合适的水源。经过不懈努

力，最终规划了4条分别对应4处山泉水水源地的管线，新建150吨/日一体化净水设施，并于今年6月安装完成，投入使用。

针对兴墩村岭头、岭下两个自然村283米高程差带来的水压不稳问题，市水务有限公司还同步建设岭头供水站，采用“多次降压供水”技术，并于今年4月7日实现供水，彻底终结两地“水压忽高忽低、水流时断时续”的历史。

“我们将继续加强站点运行管护，健全长效管理机制，确保工程‘建得成、管得好、长受益’，切实提升山区群众的获得感、幸福感、安全感。”市水务有限公司相关负责人介绍。

浙江省锦绣江山外国语学校清算组注销公告

浙江省锦绣江山外国语学校经董事会决议通过，拟向登记机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自接到书面通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告发布之日起四十五日内，向清算组申报债权并提交相关证明材料。逾期未申报的，视为自动放弃相应权利。

清算组联系人：浙江省锦绣江山外国语学校清算组  
联系电话：13587019717  
特此公告。

浙江省锦绣江山外国语学校清算组  
2025年9月18日

垃圾是放错位置的资源

给垃圾分类安家  
让江山美丽如画

金华市生活垃圾分类工作领导小组办公室 金华市住房和城乡建设局

全面推进乡村振兴

治理有效 生活富裕  
生态宜居 产业兴旺 乡风文明

江山传媒集团 宣